eubelius

advocaten avocats attorneys

VERSLAG

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

(2012 tot 2017)

CONCEPTEN

In een mededeling van 25 oktober 2011 (COM(2011)681 F2) omschreef de Europese Commissie “maatschappelijk verantwoord ondernemen” (“MVO”) als “de verantwoordelijkheid van bedrijven voor het effect dat ze op de samenleving hebben”.

De Commissie licht dit als volgt verder toe:
“Die verantwoordelijkheid veronderstelt respect voor de wetgeving en de collectieve arbeidsovereenkomsten tussen sociale partners. Volwaardig MVO houdt in dat bedrijven aandacht voor mensenrechten, consumentenbelangen en sociale, ethische en milieukwesties in hun bedrijfsactiviteiten en kernstrategie integreren in nauwe samenwerking met hun stakeholders. Doel is:

– zoveel mogelijk gedeelde waarden te creëren voor hun eigenaren/aandeelhouders en voor hun andere stakeholders en de samenleving als geheel;
– mogelijke negatieve effecten op te sporen, te voorkomen en te verminderen.”

Het "Brundtland-rapport – Our Common Future" dat in 1987 werd overhandigd aan de World Commission on Environment and Development van de VN (www.un-documents.net/our-common-future.pdf) definieert "duurzame ontwikkeling" als "een ontwikkeling die tegemoetkomt aan de noden van het heden, zonder die van toekomstige generaties in het gedrang te brengen".

Dit concept is meer dan ooit actueel. Het is de kern van het recente VN-initiatief van september 2015, "Sustainable Development Goals" (“SDG’s”) of Duurzame Ontwikklingsdoelstellingen (“DOD’s”) (www.un.org/sustainabledevelopment/) gedoopt, dat zeventien doelstellingen voorstelt die men tegen 2030 moet realiseren om een wereldwijde duurzame welvaart te verzekeren.

INHOUDSTAFEL

I. VOORSTELLING VAN HET ONDERNEMINGSMODEL EN VAN DE ACTIVITEITEN VAN EUBELIUS 5

A. Eubelius 5

B. De keuze van Eubelius in de betrokken domeinen en de prioriteiten uit de DOD's 6

II. CULTUUR 7

A. Concert Olympique – Victoria Consort – Fotografie 7

B. Artara 8

C. Théâtre National 8

III. MAATSCHAPPIJ & FILANTROPIE 9

A. Sinterklaas in de ziekenhuizen 9

B. De Warmste Week 10

C. Bloeddonatie 11

D. Partnerships 11

IV. LEEFMILIEU 13

A. Ecodynamisch label 13

B. Sensibilisering 13

C. Mobiliteitsbeleid 14

D. Consumptiegoederen en catering 14

V. GEZONDHEID EN WELZIJN VAN DE EUBELIANEN 15

A. Voeding 15

B. Sport 16

C. Yoga 16

D. Recreatieve activiteiten voor de Eubelianen 16

VI. VOORUITZICHTEN 19

VOORWOORD

Niet alleen onze cliënten horen graag welke inspanningen Eubelius levert om zich verantwoordelijk te gedragen en bij te dragen tot een duurzamere wereld, maar ook onze medewerkers vinden dat heel belangrijk. Eubelius heeft bij de uittekening van haar MVO-beleid rekening gehouden met de DOD's van de VN.

Dit jaar stellen we u het verslag voor van ons MVO-beleid en de bereikte doelstellingen over de periode 2012-2017.
Zo kan u zelf inschatten welke vooruitgang we hebben geboekt.

Marieke Wyckaert
Partner

Jean-Marc Gollier
Senior Counsel

Christina Garcia Lopez
Office Manager

I. VOORSTELLING VAN HET ONDERNEMINGSMODEL EN VAN DE ACTIVITEITEN VAN EUBELIUS

A. EUBELIUS

Eubelius werd opgericht in 1994. Vandaag is het één van de grootste onafhankelijke advocatenkantoren van België. Eubelius telt 21 partners, 15 (senior) counsels, bijna 100 advocaten-medewerkers en 50 personeelsleden. Samen zijn we de “Eubelianen”.

Heel wat advocaten hebben een academische activiteit, wat ons toelaat onze cliënten bij te staan in een duurzaam en inclusief perspectief.

1. Activiteiten

De advocaten van Eubelius zijn gespecialiseerd in advies en vertegenwoordiging van Belgische en buitenlandse cliënten, in materies van Belgisch en Europees recht. Ze onderhouden bevoorrechte relaties met gereputeerde onafhankelijke advocatenkantoren in andere landen en nemen deel aan tal van internationale verrichtingen die een aanknopingspunt hebben met België.

Samen bieden ze Belgische en buitenlandse ondernemingen unieke expertise en ervaring in alle domeinen van het ondernemingsrecht.

2. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

In 2010 richtte Eubelius een denk- en actiegroep “Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen” op, een enthousiast team bestaande uit advocaten en andere medewerkers.

Het team groepeert zijn activiteiten rond drie grote pijlers: leefmilieu, welzijn van de Eubelianen en bijdragen tot de maatschappelijke en culturele gemeenschappen waarvan Eubelius deel uitmaakt. Hoewel onze ecologische voetafdruk verminderen al snel prioriteit nummer 1 bleek, ontwikkelden we ook tal van succesvolle acties in het maatschappelijk domein.

Een kleine groep stuurt de ontwikkeling van het MVO-beleid van Eubelius op dagelijkse basis aan. De groep komt regelmatig samen om nieuwe wegen in te slaan, de uitdagingen op het vlak van MVO in de dagelijkse werking aan te gaan en de oplossingen bij te sturen. Alle geïnteresseerde Eubelianen worden twee keer per jaar uitgenodigd voor een “MVO-vergadering”. Heel wat Eubelianen werken graag mee aan bijzondere acties. Pro bono-diensten worden aangeboden volgens de specialisaties van de betrokken partner en zijn team. Vaak impliceren pro bono-tussenkomsten een samenwerking tussen verschillende teams.

In 2016 keurden de MVO-vergadering en de partnervergadering een charter goed dat de waarden in het MVO-beleid van Eubelius aangeeft.

In 2017 organiseerde Eubelius een seminarie over de niet-financiële informatie inzake duurzame ontwikkeling, in samenwerking met verschillende bedrijven die hun ervaring en expertise inzake opvolging en communicatie in dit domein wilden delen.

B. DE KEUZE VAN EUBELIUS IN DE BETROKKEN DOMEINEN EN DE PRIORITEITEN UIT DE DOD'S

1. Domeinen betrokken bij de activiteit van Eubelius

Welke stakeholders zijn betrokken bij de activiteit van Eubelius? Eerst en vooral onze cliënten, onze medewerkers, onze bedienden en de steden waarin wij zijn gevestigd (Brussel, Kortrijk en Antwerpen).

Zoals elk advocatenkantoor biedt Eubelius verschillende intellectuele juridische diensten aan (o.m. onderbouwde en overtuigende argumentatie bij onderhandelingen of bij verdediging in rechtszaken, creativiteit in de uitwerking van overeenkomsten, innoverende diensten of wetgeving en reglementering en expertise bij strategische keuzes van cliënten). Daartoe gebruiken we kantoorruimte en maken we intensief gebruik van informaticamateriaal, communicatiemiddelen, papier en inkt. Afhankelijk van de wijze waarop we daarvan gebruik maken, creëren we een grotere of minder grote ecologische en maatschappelijke voetafdruk.

2. Het engagement van de Eubelianen

Eubelius wil in de eerste plaats haar medewerkers en bedienden aansporen en ondersteunen om binnen een gepast tijdsbestek diensten van de hoogste kwaliteit te leveren. We weten maar al te best dat de Eubelianen al hun vaardigheden en energie moeten inzetten om dat te kunnen doen. Eubelius vindt duurzaamheid creëren ontzettend belangrijk, zowel voor de Eubelianen als voor de cliënten en de samenleving in haar geheel.

Eubelius mikt al op duurzame ontwikkeling sinds het prille begin. Onlangs integreerde het kantoor het concept "duurzame ontwikkeling" in zijn MVO-beleid.

3. Prioriteiten van Eubelius onder de DOD's

Eubelius heeft sinds 2012 rond een hoofdpijler twee deelprioriteiten ontwikkeld: de gezondheid en het welzijn van haar medewerkers en werknemers (DOD 3) en de bijdrage aan een gezond en dynamisch leven (DOD 11). Het motto van die hoofdpijler is "Eubelius steunt jong talent".

Eén van de vennoten van Eubelius was in 2007 medeoprichter van WILL ("Women in Law and Leadership"), een samenwerking tussen een vijftiental grote advocatenkantoren met het oog op bevordering en ondersteuning van de carrière van talentvolle vrouwen binnen deze kantoren. Jaarlijks krijgen twee jonge medewerksters de kans om deze opleiding te volgen (DOD 5 - gelijke kansen).

In dit stadium heeft Eubelius geen prestatie-indicatoren vooropgesteld, noch voldoende statistische gegevens kunnen verzamelen over de impact van haar activiteiten en hun bijdrage aan duurzame ontwikkeling. Een eerste stap binnen Eubelius is de identificatie van en de steun aan verschillende initiatieven in culturele, maatschappelijke en filantropische domeinen, en in milieu en gezondheid. Nieuwe perspectieven voor de toekomst zijn een volgende stap.

II. CULTUUR

Geen duurzame ontwikkeling zonder dynamische en gedeelde cultuur waarin iedereen kan zien hoe mooi de wereld is en die schoonheid in vrede met elkaar kan delen.

A. CONCERT OLYMPIQUE – VICTORIA CONSORT – FOTOGRAFIE

Tussen 2012 en 2016 verleende Eubelius samen met andere ondernemingen op regelmatige basis steun aan “Le Concert Olympique” (www.leconcertolympique.eu/nl), een initiatief waarmee professor Jan Caeyers de kennis en de beleving van de werken van Beethoven promoot. In dat kader nodigde Eubelius tot in 2016 cliënten uit op concerten, onder meer in Flagey (Brussel) en De Singel (Antwerpen).

In 2012 kreeg Eubelius de vraag van Aart de Zitter en Erik Van Nevel om het Gentse ensemble Victoria Consort te ondersteunen om een eerste CD uit te brengen: dat werd ”Speciosa”, dat gezangen uit de beroemde Vlaamse polyfonie bundelt.

Jonge maar talentvolle fotografen Bieke Depoorter (2014) en Sébastien Van Malleghem (2015) konden rekenen op een aanzienlijke financiële steun voor één van hun fotoreeksen (respectievelijk “I am about to call it a day” en “Prisons”).

LE CONCERT OLYMPIQUE
CONDUCTOR JAN CAEYERS

Victoria Consort

B. ARTARA

In 2012 ging het theatergezelschap Artara, onder leiding van Fabrice Murgia, met Eubelius een samenwerkingsovereenkomst aan voor de financiering van de huur van een kantoor in Brussel gedurende drie jaar en de installatie van communicatie-infrastructuur. In ruil kregen de Eubelianen tickets voor de voorstellingen van Artara en nam Artara deel aan bepaalde evenementen van Eubelius om te wijzen op het belang van de podiumkunsten in onze steden. Sinds 2015 ontvangt Artara een subsidie voor haar activiteiten in België. Eubelius verlengde haar steun tot 2017 voor de internationale ontwikkeling.

Het Artara-gezelschap laat zich niet tegenhouden door taalbarrières: ze treden op in heel België en deinzen er niet voor terug om de zwakheden van onze samenleving aan te klagen op het podium en zo het publiek aan te zetten tot gedragsverandering. Fabrice Murgia is een meester in het spelen met de podiumtaal en gebruikt daarvoor de meest moderne technieken.

Promethea riep de samenwerking tussen Eubelius en Artara uit tot beste mecenaatsinitiatief en beloonde het met de Caïus Award 2016 (www.promethea.be).

C. THÉÂTRE NATIONAL

Fabrice Murgia is sinds 2017 directeur van het Théâtre National. Eubelius stelde voor om de samenwerking onder zijn leiding voort te zetten. De bedoeling is om zowel Franstalige als Nederlandstalige podiumkunstenaars in Brussel te ondersteunen. Het Théâtre National richtte daarvoor de "Studio" op, die voornamelijk aan jonge kunstenaars onderdak biedt. In het begin van het seizoen 2017-2018 ondersteunde Eubelius de eerste voorstelling van de jonge regisseuse Justine Lequette (*"J'abandonne une partie de moi que j'adapte"*). Het stuk gaat over hoe mensen zich moeten aanpassen aan een samenleving die voortdurend verandert.

Ook in 2018 wil Eubelius haar steun verlenen aan Brusselse producties in de beide landstalen.

Fabrice Murgia

Artara/Fabrice Murgia

"Wij hadden het geluk om het pad van het advocatenkantoor Eubelius te kruisen, dat zijn steun verleent aan beginnende kunstenaars (in alle sectoren). Onze manier van werken, onze artistieke overtuigingen en het feit dat wij in de culturele middens van onze beide taalgemeenschappen optreden spraken in ons voordeel. Voor mecenaat kies je niet. Soms ontmoet je mensen die op een bepaald moment dezelfde overtuiging hebben. Wij hebben dezelfde kijk op wat belangrijk is in onze samenleving. Dat heeft Eubelius en Artara samengebracht."

III. MAATSCHAPPIJ & FILANTROPIE

A. SINTERKLAAS IN DE ZIEKENHUIZEN

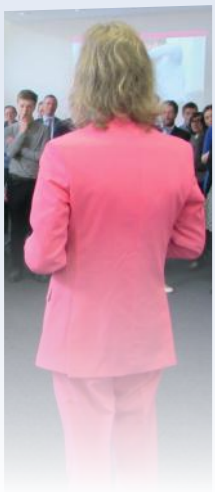
Elk jaar geven onze onthaalmedewerkers, in naam van Eubelius, speelgoed mee aan Sinterklaas om uit te delen aan kinderen in ziekenhuizen en aan kinderen in nood.

In november 2017 voerden we deze actie ten voordele van de vereniging "Levensadem", opgericht in 1987. Deze organisatie biedt hulp op lange termijn aan vrouwen of koppels die in moeilijke omstandigheden een zwangerschap beleven.

Johanna Paredis

Think Pink

" De allereerste actie van Think Pink was al meteen een schot in de roos dankzij de medewerking en vrijgevigheid van alle Eubelianen. In het kader van mijn fietstocht voor Think Pink werden er heel wat projecten op poten gezet: een kappersdag waarop we lang haar verzamelden, een eerste yogasessie, de verkoop van pink boobies, roze cupcakes en het bekende roze lintje.
Er werd een aanzienlijk bedrag ingezameld en ik denk nog steeds vol enthousiasme terug aan dat mooie initiatief."



B. DE WARMSTE WEEK

De Eubelianen organiseren ieder jaar een kerstmarkt. We nodigen alle Eubelianen uit hun steentje bij te dragen in de vorm van huisgemaakte (soms ook exotische) culinaire creaties. Daarnaast ondersteunen we één van onze projecten door met verschillende evenementen een week lang geld in te zamelen. De Eubelianen, het kantoor zelf en de alumni laten zich in die week van hun vrijgevigste kant zien.

In december 2017 haalden we voor de Warmste Week meer dan 8.500 euro op voor een sensibiliserings- en financieringsproject van Rikolto (vroegere Vredeseilanden) (www.rikoltoclassics.be/).

Voor de organisatie van de kerstmarkt 2017 kon Eubelius ook rekenen op de medewerking van de vrijwilligers van de vereniging “Serve the City”. Zij kregen in ruil voor hun diensten informaticamateriaal voor hun activiteiten (www.servethecity.be/).

Runa Vander Eeckt

De Warmste Week

"Tijdens "De Warmste Week" kunnen alle Eubelianen laten zien dat ze een gul hart hebben. Een enthousiast team van Eubelianen organiseert ieder eindejaar een aantal activiteiten in het kader van "De Warmste Week" van Studio Brussel. De opbrengst gaat altijd naar een goed doel. In 2017 steunden we zo de vereniging Rikolto. Onze Kortrijkse partners Philippe Mulliez en Wim Goossens zullen in september 2018 deelnemen aan de "Kilimanjaro Classic 2018". Samen met andere ondernemers uit de Kortrijkse regio ondernemen ze dan een fietstocht rond de Kilimanjaro ten voordele van lokale projecten in Tanzania.

Anneleen Van de Meulebroucke

Met de activiteiten voor "De Warmste Week" (lasagnefestijn, tombola tijdens het kerstfeest, een Ugly Christmas Sweater Day met warme chocolademelk en Fairtrade koeken en een echte kerstmarkt met huisgemaakte lekkernijen) haalden we niet alleen nagenoeg 8.500 euro op voor Rikolto, ook de banden tussen de Eubelianen werden aangehaald. In 2016 bedroeg de opbrengst voor Teach for Belgium 5.555,55 euro."

C. BLOEDDONATIE

Om de drie maanden legt Eubelius tijdens de middagpauze een pendelbus in voor een bezoek aan het Sint-Pietersziekenhuis waar de Eubelianen de kans krijgen om bloed of plasma te doneren.

Elien Van Dyck

Bloeddonatie

"Deze Eubeliusactie is een goed initiatief om de Eubelianen bewust te maken van het onevenwicht tussen enerzijds het gigantisch aantal personen dat minstens één keer in zijn leven bloed moet krijgen en anderzijds het beperkte aantal bloedgevers. Ook dit jaar overwonnen verschillende medewerkers hun terughoudendheid of angst om voor de eerste keer bloed te doneren. Eenmaal die eerste stap gezet, geven heel wat Eubelianen zich op voor een volgende bloeddonatie."

D. PARTNERSHIPS

1. Samman

In 2011 heeft SAMMAN, een organisatie die zich inzet om ondernemingen en not-for-profitorganisaties samen te brengen, Eubelius benaderd met de vraag of Eubelius SAMMAN mee juridisch vorm kon geven. SAMMAN motiveert ondernemingen en not-for-profitorganisaties om samen een efficiënt professioneel model uit te werken voor hun activiteiten en fondsenwervingen. Van 2011 tot 2016 werkten SAMMAN en Eubelius goed samen: Eubelius bood juridische ondersteuning aan de organisatie van SAMMAN en haar partners en SAMMAN hielp Eubelius om partnerships en meer in het algemeen haar MVO-beleid verder uit te bouwen.

SAMMAN gaat nu verder op eigen benen.

SAMMAN
samen meer sociale impact

2. Handicap International

In 2013 klopte de vzw Handicap International aan bij Eubelius. We besloten om twee jaar lang met hen in zee te gaan om hen financiële ondersteuning, kosteloze juridische bijstand en wederzijds vrijwilligersschap aan te bieden. De Eubelianen werkten bijvoorbeeld vrijwillig mee aan één van de "Solidanza"-namiddagen van Handicap International. Eubelius kon dan weer rekenen op vrijwilligers van Handicap International tijdens zijn Family Day in Pairi Daiza, waar ook geld werd ingezameld voor Handicap International.

3. Teach for Belgium

In 2015 ging Eubelius voor twee jaar een juridisch en financieel partnership aan met de vzw Teach For Belgium. Die had al vaste voet aan de grond in het Franstalige landsgedeelte maar kon nog hulp gebruiken om zich ook in Vlaanderen te ontwikkelen. Eubelius droeg onder meer bij tot DOD 4 (onderwijs) door ondersteuning van de recrutering en begeleiding van jonge schoolverlaters die hun eerste twee jaren beroepservaring willen opdoen in scholen met een laag sociaaleconomisch profiel.

TEACH for BELGIUM

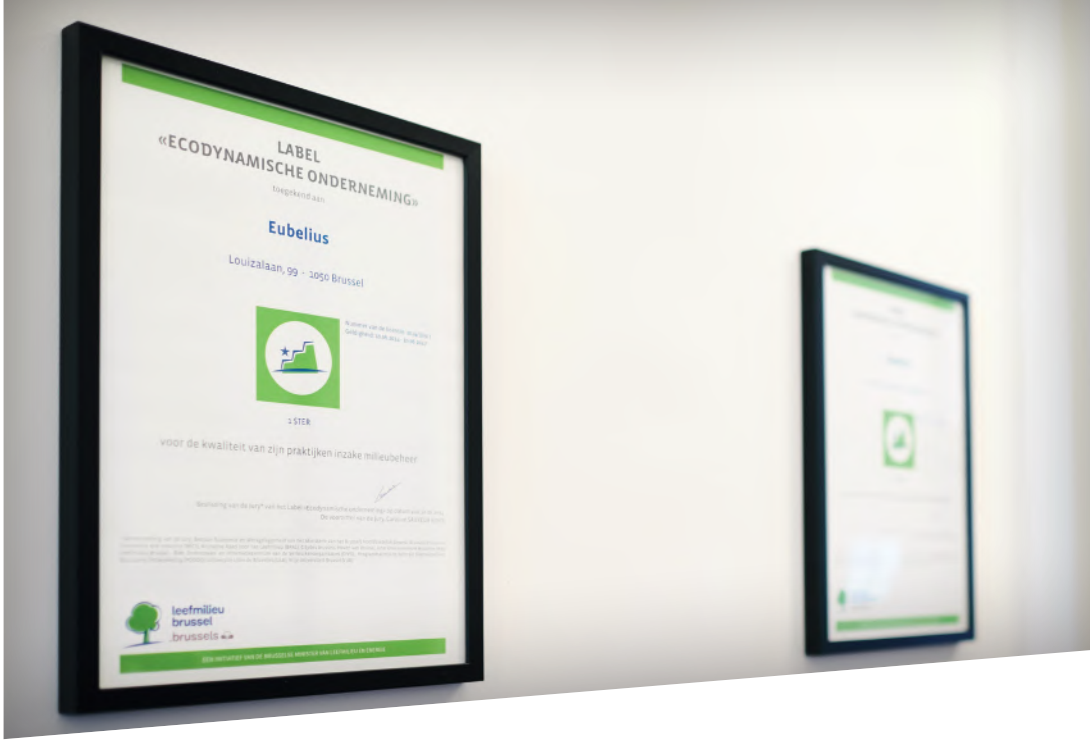
4. Refresh

In 2015 hielp Eubelius Refresh uit Elsene in haar opstartfase. Refresh is een sociale onderneming die traiteurdiensten ontwikkelt in het teken van duurzame voeding. Ze mikt daarbij op een buurthulpdienst en vorming over duurzame voeding. Haar belangrijkste doelstelling is voedselverspilling te vermijden door het gebruik van onverkochte of gerecupereerde producten of producten uit de eigen moestuin. De voordelen op het vlak van milieu, samenleving en economie zijn aanzienlijk. Eubelius bracht Refresh in contact met SAMMAN en financierde een analyse van mogelijke partnerships tussen Refresh en bedrijven die haar ontwikkeling kunnen ondersteunen.

5. Andere partnerships

Villa Clementina
Geïntegreerde en inclusieve dagopvang voor jonge kinderen met en zonder beperking

paserelle
platform voor jonge dans



IV. LEEFMILIEU

Hoewel Eubelius vooral intellectuele prestaties levert, hebben we ook aandacht voor onze milieu-impact, vooral in domeinen die te maken hebben met onze activiteiten: mobiliteit, energieverbruik, papierverbruik, catering, enz.

A. ECODYNAMISCH LABEL

In 2014 richtte Eubelius een werkcomité op om het kantoor toe te laten zich kandidaat te stellen voor het "ecodynamisch label" van Leefmilieu Brussel (www.leefmilieu.brussels/news/label-ecodynamische-onderneming-dit-zijn-de-nieuwe-laureaten). Het gewest kent dat label toe aan Brusselse ondernemingen die zich inspannen om hun ecologische voetafdruk te beheersen en te verkleinen.

Sensibilisering staat centraal, omdat we ervan overtuigd zijn dat gedragen acties meer effect hebben. Eubelius communiceert over het verbruik van allerhande hulpbronnen op een wijze die eenieder aanzet beter te doen.

In juni 2014 behaalde Eubelius de eerste ster. Het Brussels gewest hertekende recent het kader van het label. We werken hard aan het dossier dat we in 2018 willen indienen.

Conny Grenson

Ecodynamisch label

" We zijn ons bewust van het feit dat we als mens en als advocatenkantoor een belangrijke impact hebben op onze omgeving. We proberen onder andere en stap voor stap onze ecologische voetafdruk te verkleinen. We hopen dat we voor het ecodynamisch label voldoende vooruitgang hebben geboekt om in 2018 een tweede ster te behalen."

B. SENSIBILISERING

2017 stond in het teken van duurzame ontwikkeling. In maart projecteerden we de Franse documentaire van Cyril Dion en Mélanie Laurent uit 2015: "Demain" (www.demain-lefilm.com/). Een heel jaar lang ontwikkelden we tal van sensibiliseringsprojecten onder het motto “Morgen is vandaag”.

C. MOBILITEITSBELEID

Het mobiliteitsbeleid van Eubelius begint stilaan vorm te krijgen. Sinds enkele jaren organiseren we tijdens de "Week van de Mobiliteit" activiteiten waar we op ludieke wijze manieren promoten om zich te verplaatsen met een kleine ecologische voetafdruk.

Op de parking werden eenvoudig te gebruiken elektrische oplaadpalen geïnstalleerd die niet enkel in trek zijn bij onze medewerkers; ook onze cliënten zijn heel enthousiast over dit initiatief. Wie naar een vergadering moet in de stad, wordt aangemoedigd om het openbaar vervoer te nemen. Vervoersbewijzen liggen ter beschikking aan de receptie.

Eubelius moedigt het fietsen aan. Het kantoor is trots dat meer dan tien Brusselse medewerkers in de lente, zomer en herfst met de fiets naar het werk komen. Enkele dapperen doen dat zelfs ook in de winter.

Sabe De Graef

Week van de Mobiliteit

"Tijdens de Week van de Mobiliteit in september zit Eubelius niet stil. We organiseren verschillende activiteiten zoals een wandeling in een onbekend deel van Brussel met een picknick en drankjes onderweg, een fietstocht, een ontbijt met de collega's die met het openbaar vervoer of de fiets naar het werk komen, een sportactiviteit en een gezonde lunch om de week af te sluiten. Tijdens deze week investeren we ook in onze MVO-partnerships met onze leveranciers."

D. CONSUMPTIEGOEDEREN EN CATERING

Eubelius ziet erop toe dat de consumptiegoederen die we gebruiken een zo beperkt mogelijke ecologische voetafdruk hebben. Het kantoor waakt over de kwaliteit van de printers, de inkt en het papier en poogt het papiergebruik te verminderen. Er is nog werk aan de winkel, zoals in nagenoeg alle advocatenkantoren, maar we blijven hierop inzetten via een gepast beleid: recto-verso printen is als standaard ingesteld en wie iets wil afdrukken moet eerst zijn code op de printer activeren om ondoordacht printgedrag te vermijden.

Voedingsproducten dragen, als het enigszins kan, het "fairtrade" label. Het fruit en de soep die de Eubelianen aangeboden krijgen zijn zoveel mogelijk afkomstig van lokale producenten. Ook onze thee en koekjes zijn van eerlijke herkomst.

In Brussel sloten we jaren geleden al een akkoord met een KMO die onze voedseloverschotten naar Poverello brengt in Sint-Gillis. Deze KMO verzorgt dit vervoer in het kader van haar eigen CSR-beleid.

Robin Meylemans

Fair Trade Day

"Op 12 mei 2017 organiseerden we een "Fair Trade Break": twee leden van het CSR-team kwamen langs om alle Eubelianen (h)eerlijke koekjes en drankjes van Oxfam aan te bieden. De Eubelianen leverden zich massaal over aan hun zoete zonden in ruil voor een zelf bepaalde financiële bijdrage. Het CSR-team maakte van dezelfde gelegenheid gebruik om sensibiliseringsfolders uit te delen over de acties en waarden van Oxfam."

V. GEZONDHEID EN WELZIJN VAN DE EUBELIANEN

A. VOEDING

Zoals al vermeld, besteedt Eubelius veel aandacht aan gezonde voeding. We moedigen de Eubelianen aan om fruit en soep te eten: er worden fruitmanden geleverd en één keer per week wordt er verse soep geserveerd. Beide initiatieven zijn een heel groot succes.

Claire Fornoville

Dagen zonder vlees

"De actie "Dagen zonder vlees" (of liever, "met minder vlees") maakte de Eubelianen bewust van de ecologische voetafdruk van onze consumptiekeuzes. De georganiseerde vegetarische lunch en de vegetarische recepten op het intranet van het kantoor brachten 's middags heel wat discussies op gang over de zin van een gedragsverandering op dit vlak. De vegetarische lunch deed de Eubelianen inzien dat "vegetarisch" ook synoniem kan zijn voor "lekker". Allemaal samen verkleinden we onze ecologische voetafdruk met 3.911 m². Op het vlak van broeikasgasemissie komt dat overeen met 4.376 baden en 4.502 km in de auto. Met deze cijfers staat Eubelius op de 22ste plaats van de 176 deelnemers in de categorie «middelgrote bedrijven» en zijn we het hoogst geklasseerde advocatenkantoor. Een mooi resultaat dus, zeker voor een eerste deelname."

B. SPORT

De voetbalploeg van Eubelius zet indrukwekkende resultaten neer.
Bovendien subsidieert Eubelius inschrijvingen in een fitnessclub.

Heel wat Eubelianen nemen deel aan een van onze drie loopwedstrijden, één per stad: de “10 Miles” in Antwerpen, de “20 km door Brussel” en de “Bruggenloop” in Kortrijk.

Ook de wielerliefhebbers komen aan hun trekken. De jaarlijkse “Eubelius Cycling Challenge” doorkruist in drie etappes heel België. Er komen heel wat Eubelianen aan de start die ons "vlakke land" wat beter willen leren kennen, om dan aan den lijve te ondervinden dat het lang niet overal zo “vlak” is, maar dat is een ander verhaal.

Sofie Mombaerts

Bruggenloop

"Ons kantoor moedigt zijn medewerkers aan om deel te nemen aan verschillende loopwedstrijden. In september 2017 namen tijdens autoloze zondag niet minder dan 60 enthousiaste Eubelianen in Kortrijk deel aan een prachtige loopwedstrijd langs het kanaal en over de verschillende bruggen over de Leie. Als beloning voor hun inspanning mochten ze achteraf samen met hun supporters aanschuiven aan de barbecue op het schip Ahoi."

C. YOGA

Iedere week wordt bij Eubelius een yogasessie georganiseerd. Op die manier willen wij bij onze medewerkers voor een "gezonde geest in een gezond lichaam" zorgen.

D. RECREATIEVE ACTIVITEITEN VOOR DE EUBELIANEN

Blijde gebeurtenissen zijn er om gevierd te worden, en ook dat maakt deel uit van het DNA van Eubelius.

1. Family Day

We organiseerden al tweemaal een Family Day (respectievelijk in La Ramée in de buurt van Jodoigne en in Pairi Daiza) voor alle Eubelianen en hun gezinnen om samen ons engagement te vieren. In Jodoigne vierden we de lancering van ons MVO-beleid en in Pairi Daiza ons partnership met Handicap International.

2. Sinterklaas

Om de twee jaar komt Sinterklaas op bezoek in ons kantoor in Brussel. Terwijl de groten zich vermommen als Sinterklaas of één van zijn helpers, genieten de kleintjes van de shows en animatie.

3. Jongerenweekend

In het begin van elk gerechtelijk jaar organiseren de jongere advocaten, met de steun van Eubelius, een weekend waarin ze elkaar beter kunnen leren kennen.

Brunhilde Van den Haute

Jongerenweekend

"Dit jaar besloot het Jongerenweekendcomité, dat bestaat uit 7 jonge en enthousiaste kandidaten, om het eens over een andere boeg te gooien en Warschau te kiezen als bestemming. Het werd een onvergetelijke ervaring, een weekend boordevol energie, enthousiasme en teamspirit waaraan 50 jonge advocaten deelnamen."

4. Shortski

Ieder jaar organiseren de jonge medewerkers een Shortski, waaraan iedereen kan deelnemen (ook partners en alumni). De gezellige en ontspannen sfeer die dan heerst, zette Eubelius aan om dat evenement te ondersteunen, maar de milieu-impact van deze activiteit wordt niet uit het oog te verloren: er wordt in groep gereisd.

Sabe De Graef

Shortski

"Ieder jaar trekt een grote delegatie Eubelianen voor drie volle dagen naar een skigebied in Oostenrijk of Italië voor een flinke dosis frisse berglucht, zon, sneeuw, gezellige momenten en natuurlijk de onvermijdelijke 'après-ski'. Geen betere gelegenheid voor de nieuwkomers om hun collega's eens van een andere kant te leren kennen, voor de 'anciens' om hun (après-) skitalenten te demonstreren en voor ex-Eubelianen om mooie herinneringen op te halen."

Marie Waucquez

VI. VOORUITZICHTEN

Eubelius is ervan overtuigd dat we door ons toe te spitsen op duurzame ontwikkeling ons uitmuntendheidsmodel kunnen perfectioneren en een unieke plaats kunnen behouden op de markt van de juridische diensten. Zo kunnen we niet alleen een zeer hoge servicekwaliteit bieden, maar ook bijdragen tot de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen dankzij de constante inzet van al onze medewerkers.

Dit verslag is slechts een eerste stap naar een systematische verslaggeving binnen de erkende kaders, waardoor de stakeholders zelf kunnen zien hoe Eubelius vooruitgang boekt in dit domein. In dit stadium mikken we vooral op de DOD's 3 (gezondheid en welzijn), 5 (gendergelijkheid) en 11 (duurzame steden en gemeenschappen).

Uiteraard wil een advocatenkantoor als Eubelius ook bijdragen tot tal van andere domeinen, zoals DOD 4 (kwaliteitsvol onderwijs), DOD 8 (waardig werk en economische groei), DOD 10 (minder ongelijkheid tussen landen), DOD 12 (duurzame consumptie en productie), DOD 13 (bestrijding van de klimaatopwarming), DOD 16 (vrede, gerechtigheid en efficiënte instellingen) en DOD 17 (partnerships voor het behalen van de doelstellingen). Enkele van deze doelstellingen haalden we al aan in dit verslag, maar meer specifieke informatie volgt later.

De bijdrage van Eubelius tot "duurzame steden" was de belangrijkste doelstelling van deze eerste periode. Ze vertaalde zich met name in onze inzet voor de promotie van cultuur en in onze steun aan Teach for Belgium in 2016 en 2017.

Ook aan gezondheid en welzijn werd heel wat aandacht besteed, door het partnership met Handicap International en de promotie van sport- en ontspanningsactiviteiten. Ten slotte dragen we ook met gezonde voeding en bloeddonaties bij tot een duurzamere samenleving.

OVER EUBELIUS

Eubelius is het grootste onafhankelijk advocatenkantoor in België, met kantoren in Brussel, Kortrijk en Antwerpen. Onze 21 partners, 15 (senior) counsels en bijna 100 medewerkers bieden advies en vertegenwoordiging in Belgisch en Europees recht.

We hebben geprivilegieerde relaties met gereputeerde onafhankelijke advocatenkantoren in een groot aantal buitenlandse rechtsgebieden. Ook al zijn we een onafhankelijk Belgisch kantoor, toch is een aanzienlijk deel van onze zaken grensoverschrijdend omwille van internationale aspecten in de dossiers die we behandelen of omdat we betrokken worden in dossiers die zich in essentie buiten België afspelen. We bedienen een heel divers scala aan cliënten, gaande van Fortune 500 multinationals tot lokale ondernemers, een heel aantal publiekrechtelijke vennootschappen, en talloze Belgische vennootschappen die deel uitmaken van grote internationale groepen. We vertegenwoordigen alle Belgische taalgroepen, en behandelen zaken in het Nederlands, Engels, Frans en Duits.

Eubelius Brussel
Louizalaan 99, B-1050 Brussel
T +32 2 543 31 00

Eubelius Antwerpen
Cockerillkaai 18, B-2000 Antwerpen
T +32 3 260 86 70

Eubelius Kortrijk
President Kennedypark 37, B-8500 Kortrijk
T +32 56 23 51 11

www.eubelius.com

VOLG ONS:

FSC
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C014767